

you can
Canon

Marketing fürs Auge

iPF8000
Großformatdrucker
Anwenderbericht



Das Essener Einrichtungszentrum Kröger bedruckt mit dem Canon iPF8000 binnen kürzester Zeit Plakate, Kundenstopper und Fahnen und spart dabei Zeit und Geld. Informationen werden ansprechend und dekorativ aufbereitet und ermöglichen den Kunden die rasche Orientierung. Das Essener Möbelhaus hat schon vor einigen Jahren die Vorteile der in Eigenregie entworfenen Werbemittel erkannt und profitiert heute von den wegweisenden Leistungsmerkmalen des neuen Canon-Großformatdruckers. Der Canon-Partner PosterJet hat das System an die speziellen Bedürfnisse des Möbelhauses angepasst.

Die Großformatdrucker der imagePROGRAF-Serie von Canon ersetzen die aufwendige externe Produktion von Kundenstoppere und Fahnen in Verkaufsräumen und machen Unternehmen unabhängig bei der Gestaltung und Umsetzung ihrer eigenen Entwürfe. Dank der raschen und einfachen Einrichtung über den PC war der Canon iPF8000 in der Abteilung für visuelles Marketing des Einrichtungszentrums Kröger binnen weniger Tage einsatzbereit und bewältigt heute selbst Mammutaufgaben wie den Druck der sieben Meter langen und 2,60 Meter breiten Banner im Lichthof des Möbelhauses binnen weniger Stunden. „Unser Vorgängersystem, das nicht von Canon stammte, brauchte für die Produktion dieser Fahnen glatt einen ganzen Tag“, erinnert sich die Mediengestalterin Elvira

Bruckmann – eine viel zu lange Zeit im täglichen Geschäft, denn Marketingaktionen werden meist kurzfristig geplant und beschlossen und müssen dann zeitnah umgesetzt werden. „Wir möchten an unsere Kunden alle erdenklichen Informationen weitergeben, schnell und plakativ“, so Klaus Vosbeck, Leiter der Abteilung visuelles Marketing.

Das gilt nicht nur für Verkaufsaktionen in dem 100.000 Quadratmeter Betriebsfläche umfassenden Einrichtungszentrum mit seinen 350 Mitarbeitern. „Wir haben uns als Event-Kaufhaus positioniert und bieten unseren Kunden stets Sonderaktionen wie etwa jüngst eine Hochzeitsmesse. Da wurden bei uns Brautmoden vorgestellt und natürlich haben wir diese Veranstaltung mit Plakaten und Folien beworben, die etwa auf Busse geklebt worden sind“, sagt Klaus Vosbeck. Sämtliche Designs und Vorlagen entwickelt Elvira Bruckmann mit der Software CorelDraw am PC selbst und kann sich mit dem iPF8000 schon vor der eigentlichen Produktion ein Bild verschaffen: „Die Qualität ist so gut, dass wir auch auf Normalpapier bereits abschätzen können, wie das Zusammenspiel der Farben hinterher auf den speziellen Druckmedien sein wird.“ Dazu zählen Vinylfolien für die Schaufenster, Trevirastoffe für Fahnen und 120-Gramm-Papier, die der Canon iPF8000 ohne Tintenwechsel in beliebiger Folge bedrucken kann. Dabei werden Auflagen in unterschiedlicher Höhe binnen kurzer Zeit produziert.



Für klassische Verkaufsaktionen sind das meist zehn Folien und ebenso viele Papierbanner pro Aktion. Die zwei Meter hohen Kundenstopper werden oft in Auflagen von 50 Stück gedruckt. Durchschnittlich werden so im Einrichtungszentrum Kröger mehrere hundert Drucke im Monat in unterschiedlichsten Formaten selbst entworfen und mit dem Canon iPF8000 produziert. „Das Vorgängersystem ließen wir oft nachts drucken, um überhaupt mit den Anforderungen Schritt halten zu können. Dabei gab es oft Probleme beim Abrollen des Papiers, und wenn eine Tinte verbraucht war, mussten wir den Druck komplett neu starten“, erinnert sich Elvira Bruckmann, denn der Druck stoppte ohne die Möglichkeit, fortgesetzt werden zu können. Dieses Problem bestand auch tagsüber, da keine Anzeige für den Tintenvorrat integriert war. Eine entsprechend hohe Ausschussquote war die Folge. „Seit sieben Jahren drucken wir unsere Inhouse-Werbung selber, aber erst mit Canon gelang uns ein echter Performanceschritt. Die Investition hat sich gelohnt, denn das Outsourcing an einen Druckdienstleister wäre in jedem Fall kostenintensiver“, urteilt Klaus Vosbeck. Gut ein Fünftel der Kosten spart das Unternehmen gegenüber der externen Produktion ein. Hinzu kommt der ökonomische Tintenverbrauch des iPF8000, der gegenüber dem Vorgängermodell um ein Viertel geringer ist. „Zudem haben wir keine Sprünge mehr in den Farben“, ergänzt Elvira Bruckmann.

Im Herbst 2006 fiel die Entscheidung für das farbbrillante und wirtschaftliche Großformatsystem von Canon. „Wir haben uns in aller Ruhe verschiedene Systeme mit der RIP- Software PosterJet bei Eisfeld Datentechnik und dem Canon Fachhändler Copyright aus Wesel vorführen lassen. Das Gespann aus iPF8000 und PosterJet war für unsere Bedürfnisse maßgeschneidert, sehr schnell und zeigte farblich die besten Ergebnisse“, erinnert sich Klaus Vosbeck. „Die Schnelligkeit des Canon-Systems ist beeindruckend. Auch hat der leichte Wechsel der Druckmedien die Verantwortlichen bei Kröger überzeugt“, bestätigt der PosterJet-Geschäftsführer Robert Eisfeld. Designerin Bruckmann wechselt die Rollen des iPF8000 heute mit wenigen Handgriffen. Gewöhnlich sind dafür fünf bis zehn Minuten nötig. „Canon hat hier die Belastung für die Anwender sehr reduziert“, so Robert Eisfeld. Rasch und einfach verlief für Elvira Bruckmann und Klaus Vosbeck auch die Erstellung der nötigen Farbprofile. Sieben Farbprofile für die gängigen Druckmedien wurden von PosterJet binnen weniger Stunden erstellt. „Die Betreuung durch den RIP-Hersteller PosterJet als Canon-Partner ist sehr gut. Wichtig ist für uns als Anwender vor allem, dass PosterJet für uns immer ansprechbar ist. Für die Anwendungen wie sie bei uns gegeben sind, ist PosterJet sehr zu empfehlen“, lobt Klaus Vosbeck. Sein Fazit: „Mit dem iPF8000 und PosterJet können wir Informationen für unsere Kunden einfach schneller auf die Beine stellen.“

DER CANON IMAGEPROGRAF 8000

Die 44-Zoll-Produktion (111,8 cm) ist da. Genießen Sie mit dem Vorzeigemodell imagePROGRAF 8000 (iPF8000) Drucke von beeindruckender Qualität. Mit seinem neuen 12-Farben-Pigmenttintesystem wird dieser Drucker auch Ihren engsten Terminvorgaben gerecht.

Zu den Merkmalen des iPF8000 zählen:

- **Hervorragende Ausgabe von 2.400 x 1.200 dpi**
- **Großer Farbraum durch 12 pigmentierte Tinten**
- **Hohe Produktivität durch den Austausch von Tintentanks während des Druckens**
- **Exzellente Farbstabilität, Ultraglanz und hohe Abriebfestigkeit**
- **Große Medienflexibilität**
- **Einzelblatt- oder Rollmedien**
- **Standard USB 2.0 und Ethernet-Anschluss**
- **Inklusive eines vielseitigen Softwarepakets**

Der iPF8000 ist mit dem neuen 12-Farben-Pigmenttintesystem von Canon ausgestattet. Der ebenfalls neue 1-Zoll-Druckkopf ermöglicht beeindruckende Druckergebnisse von 2.400 x 1.200 dpi aus insgesamt 30.720 Düsen mit einer Tropfengröße von 4 Pikolitern. Mit grauer und fotograuer Tinte lässt sich eine bessere Körnigkeit erzielen. Ein erweitertes RGB-Farbschema sorgt für eine umfangreichere Farbskala, und die hohe Farbgenauigkeit und Farbkonsistenz sowie der Einsatz von Pigmenttinte garantieren langfristig farbechte Druckerzeugnisse selbst bei permanenter Lichteinwirkung.

you can
Canon

Canon Inc.
www.canon.com

Canon Europa N.V.
www.canon-europe.com

Canon Deutschland GmbH
Europark Fichtenhain A10
47807 Krefeld
Tel. +49 (0) 21 51 / 3 45-0
Fax +49 (0) 21 51 / 3 45-1 02
www.canon.de

