

you can  
**Canon**

**imagePROGRAF**  
Großformatdrucker  
Anwenderbericht

Werbeagentur Cadvertising profitiert vom technischen Know-how  
Von der Kreation bis zum Fullservice



**Kreativität, Wissen und Erfahrung sind das Kapital der Fullservice-Agentur Cadvertising im rheinischen Meerbusch. Namhafte Kunden sind der beste Beweis für die Leistungsfähigkeit der kleinen aber feinen Agentur: Canon, Vodafone und Ipsen International sind nur einige der Unternehmen, die ihre Werbemedien hier produzieren und entwerfen lassen – auf Großformatdruckern der imagePROGRAF-Serie von Canon.**

Bereits seit 1990 ist die 1988 gegründete Cadvertising Werbeagentur GmbH als Fullservice-Agentur für Canon Deutschland und Canon Europe tätig. Cadvertising bietet Dienstleistungen von der Konzeption, Anzeigengestaltung, Produktion, Broschüren bis hin zur Werbemittelerstellung.

Im Angebot sind auch Produkttrainings für Systeme. Damit fing einst alles an, wie sich der Drucker-Experte und Cadvertising-Geschäftsführer Peter Lueg erinnert: „Seit 1990 sammeln wir kontinuierlich Know-how mit Canon-Systemen. Seinerzeit war ich als Trainer für Canon-Kunden tätig, damals noch für die CLC 500-Farblaserkopierer“. Die Prinzipien der klassischen Druckwelt mit denen des Digitaldrucks zu verschmelzen, hat Lueg immer gereizt und ist heute ganz klar die Basis des geschäftlichen Erfolgs von Cadvertising. „Es lohnt sich, alles von Grund auf zu verstehen, denn wenn man sich die Prinzipien des Farblaserdrucks oder des Bubble Jets verinnerlicht und vor Augen

führt, versteht man auch die Innovationen, die den Digitaldruck ausmachen“, so Lueg. Wie alles funktioniert und sich nutzbringend einsetzen lässt – bei Cadvertising gehört das zum Geschäftsprinzip. „Man muss sich klar machen, wie z.B. PostScript in seinen verschiedenen Varianten funktioniert, welche Rolle PDF im Workflow spielen kann, und dass beim Vierfarbkopiervorgang mindestens 15 Millionen Bildpunkte in Sekundenbruchteilen übertragen werden, das ist spannend und nützlich“, bringt es Peter Lueg auf den Punkt. „Letztlich basiert viel Know-how nach wie vor auf den Anfangszeiten der digitalen Bildverarbeitung, auf dem, was der Apple Macintosh uns 1985 gebracht hat, darauf baut sich das Wissen für den Digitaldruck mit PostScript und Laser auf“, verrät er.

Seither wurde kontinuierlich die Präzision gesteigert, durch Farbmanagement und Kalibrierung. „Ein Quantensprung war dann die Erfindung des Bubble Jet-Prinzips durch Canon 1977, und das nutzen wir auch heute noch äußerst erfolgreich“, so der 43-jährige Geschäftsführer. 9 Canon-LFP-Systeme hat Cadvertising derzeit im Einsatz, vom iPF500 bis zum iPF9000 ist alles vertreten, was für die Produktion nötig ist. „High Quality machen wir mit dem iPF6100, 5000, 8000 und 9000. Bei diesen Systemen sind die Farben sehr weich in den Abstufungen dank dem 12-Farb-Tintensystem. Die Graustufen haben eine hohe Flächendichte, das alles bringt Vorteile für dieses



Drucksegment“, weiß Lueg aus der Praxis zu berichten. „Wenn wir in den Bereich Poster und Pläne gehen, dann sind die neuen 6-Farb-Systeme von Canon genau richtig, also der iPF500, 600 und 700.“

Cadvertising war und ist als Agentur immer ganz vorn mit dabei, wenn es um Neueinführungen ging – nicht nur was Canon-Technologie angeht. So war Cadvertising eine der ersten Agenturen in Deutschland, die PostScript unterstützte. Seit 1997 produziert Cadvertising mit eigenen LFP-Systemen, von Canon, für Canon. Ein wichtiges Produkt von Cadvertising sind die für Canon hergestellten Medienbücher und -fächer. In verschiedenen Formaten werden hier die durch Canon verfügbaren Druckmedien mit unterschiedlichsten Motiven bedruckt. „Diese Musterexemplare geben potenziellen Kunden eine realistische Vorstellung davon, welche Medien für bestimmte Motive und Zwecke am besten sind“, so Peter Lueg. „Bei der neuen Generation der Canon-Großformatdrucker kommen keramische Druckköpfe zum Einsatz, die extrem präzise arbeiten. Dank zweier Druckköpfe sorgen nun 30.720 Düsen für die Farbverteilung, das ist schon beeindruckend.“

Produziert werden in Meerbusch auch Inhouse-Posterdrucke, Banner und Materialien für Messeauftritte, sowie Produkte für den Werbemittelshop. „Der Break-even gegenüber dem Offsetdruck liegt meist bei 35 bis 50 Stück im Poster-Bereich“, sagt

Peter Lueg, „und dann ist die Produktion günstiger, von der Qualität einmal abgesehen, denn die ist schlicht besser als der Offsetdruck.“

Der Gesamtdurchsatz der Systeme liegt bei ca. 15 bis 20 Kilometern pro Jahr – wohlgemerkt, ohne nennenswerte technische Probleme und aufgeteilt auf alle der ca. 50 verfügbaren Canon-Medien. Andere Medien oder Tinten als vom Originalanbieter kommen nicht ins Haus. Schwankungen in der Qualität und Ausfall von Systemen kann man sich einfach nicht leisten.

Für die Canon-Systeme spricht aus Sicht von Peter Lueg „die absolute Qualität und hundertprozentige Verlässlichkeit. Probleme, die andere in der Branche haben, kennen wir so gut wie nicht. Das Gute an den Canon-Systemen ist nämlich, dass sie nach dem Aufstellen einfach funktionieren. Nur in 5 Prozent der Fälle müssen wir an der Farbe arbeiten, aber generell laufen die Dokumente so, wie sie erstellt werden, auch meist ohne zusätzliche RIP-Software oder andere Tools, sondern einfach mit den Standard-Drucktreibern.“ Voraussetzung ist natürlich, dass die Qualität der Daten stimmt.

[www.cadvertising.de](http://www.cadvertising.de)

#### DER CANON IMAGEPROGRAF 9000

Die außergewöhnliche 60-Zoll-Produktion (152,4 cm) ist da. Genießen Sie mit dem Vorzeigemodell imagePROGRAF 9000 (iPF9000) Drucke von beeindruckender Qualität. Mit seinem neuen 12-Farben-Pigmenttintesystem wird dieser Drucker auch Ihren engsten Terminvorgaben gerecht.

Zu den Merkmalen des iPF9000 zählen:

- **Hervorragende Ausgabe von 2.400 x 1.200 dpi**
- **Großer Farbraum durch 12 pigmentierte Tinten**
- **Hohe Produktivität durch den Austausch von Tintentanks während des Druckens**
- **Exzellente Farbstabilität, Ultraglanz und hohe Abriebfestigkeit**
- **Große Medienflexibilität**
- **Einzelblatt- oder Rollmedien**
- **Standard USB 2.0 und Ethernet-Anschluss**
- **Inklusive eines vielseitigen Softwarepakets**

Der iPF9000 ist mit dem neuen 12-Farben-Pigmenttintesystem von Canon ausgestattet. Der ebenfalls neue 1-Zoll-Druckkopf ermöglicht beeindruckende Druckergebnisse von 2.400 x 1.200 dpi aus insgesamt 30.720 Düsen mit einer Tropfengröße von 4 Pikolitern. Mit grauer und fotograuer Tinte lässt sich eine bessere Körnigkeit erzielen. Ein erweitertes RGB-Farbschema sorgt für eine umfangreichere Farbskala, und die hohe Farbgenauigkeit und Farbkonsistenz sowie der Einsatz von Pigmenttinte garantieren langfristig farbechte Druckerzeugnisse selbst bei permanenter Lichteinwirkung.

you can  
**Canon**

Canon Inc.  
[www.canon.com](http://www.canon.com)

Canon Europa N.V.  
[www.canon-europe.com](http://www.canon-europe.com)

© Canon Deutschland GmbH 2007  
Stand: August 2007

Canon Deutschland GmbH  
Europark Fichtenhain A10  
47807 Krefeld  
Tel. +49 (0) 21 51 / 3 45-0  
Fax +49 (0) 21 51 / 3 45-1 02  
[www.canon.de](http://www.canon.de)

