

you can
Canon

imagePRESS C1 Produktionssysteme Farbe Anwenderbericht

Druckdienstleister Bonacker erschließt neue Marktsegmente mit der imagePRESS C1
Beste Ergebnisse bei kleinsten Auflagen



Offsetqualität zum Preis eines Digitaldrucks erhalten Kunden beim Schwerter Druckdienstleister Bonacker. Das Unternehmen hat sich für die neue imagePRESS C1 von Canon entschieden, die dank ihrer innovativen Technologien neue Standards im Digitaldruck setzt. Nicht nur die Kunden profitieren von der hohen Güte der Drucke, auch der Dienstleister kann sich auf die hohe Leistungsfähigkeit der imagePRESS C1 in den alltäglichen Arbeitsabläufen verlassen.

„Digitale Drucke müssen heute von höchster Qualität sein, das ist der Trend“, sagt Dieter Bonacker, Seniorchef des bundesweit tätigen Unternehmens. Vor allem hochwertige Drucke sind es denn auch, die bei Bonacker digital & mehr in Schwerte mit der imagePRESS C1 produziert werden. Ob Visitenkarten oder personalisierte Mailings: Die geschulten Mitarbeiter im Hause Bonacker beurteilen die Ergebnisse des Canon-Systems positiv: „Wir setzen das System fast immer für Fotodrucke ein, gerade beim Vollflächendruck bietet es beste Ergebnisse“, bestätigt Janet Andrä. Die gelernte Medientechnikerin wickelt tagtäglich über zwanzig Druckjobs auf der imagePRESS C1 ab, und es werden immer mehr. „Unsere Auftraggeber sind beeindruckt von der hohen Qualität. Wenn wir ihnen die Druckmuster zeigen, vermuten sie oft ein Produkt aus der Offsetmaschine, aber es ist eben ein Digitaldruck“, berichtet Dieter Bonacker. „Bonacker digital & mehr war seit geraumer Zeit auf der Suche nach einem digitalen Farbsystem, das auch bei Kleinstauflagen Qualität mit Offset-Niveau erzielt. Die Kunden waren rasch von der imagePRESS C1 überzeugt“, erinnert sich Projektleiter Jörg Mehlgarten vom Canon Business Center in Willich.

So wurden kleine Auflagen vor der Einführung des Canon-Systems im Unterauftrag bei Offset-Druckereien produziert, wenn höchste Qualität gewünscht wurde – mit entsprechend hohen Kosten für die Kunden. „Mit der imagePRESS C1 produzieren wir heute auch Kleinstauflagen bis 1500 Stück für unsere Kunden wirtschaftlich. Wir können beispielsweise 500 Drucke zu dem Preis herstellen, der beim Offset üblicherweise erst ab Auflagen von 3500 Stück möglich wäre“, rechnet Dieter Bonacker vor. Der Digitaldruck hat noch einen weiteren Vorteil: Die Lagerung vorproduzierter Auflagen entfällt, und die Kunden können Änderungen in Druckvorlagen jederzeit vornehmen und übermitteln. Das senkt die Ausschussquote, die ansonsten aufgrund veralteter Exemplare anfällt.

Zugleich attestieren die Druckprofis bei Bonacker digital & mehr dem Canon-System eine konstante bleibende Leistung. „Auch bei hohen Volumen bleibt die Qualität der Ausdrücke konstant, was wir zuvor von anderen Digitaldrucksystemen nicht erwarten konnten“, berichtet Janet Andrä aus der Praxis. Unterschiedliche Ausgabeergebnisse innerhalb einer Auflage waren die Regel und erforderten ein Nachjustieren, ebenso wie die Farbanpassung der digitalen Vorlagen regelmäßig eine Stunde an Vorarbeiten erforderte. „Auf der imagePRESS C1 verarbeiten wir hingegen heute nahezu alle Vorlagen, und müssen in den seltensten Fällen die Farben nachbearbeiten“, so Andrä.

Die mangelnde Farbgenauigkeit der Vorgängersysteme war mit ein entscheidender Grund für das Unternehmen, sich nach einer neuen Lösung für hochqualitative Digitaldrucke umzusehen. Auch die Registerhaltigkeit, also die Übereinstimmung von



Bildelementen beim Druck von Vorder- und Rückseite, wollte Dieter Bonacker steigern und konnte sich im Jahr 2006 erstmals auf der Canon-Hausmesse Concerto in Berlin von den Stärken der imagePRESS C1 überzeugen. „Unsere Kunden sind dank neuer Trends im Marketing, wie etwa personalisierten Werbeflyern, ständig auf der Suche nach mehr Qualität und flexiblen Produktionsmöglichkeiten. Beides können wir ihnen mit dem Canon-System bieten und erschließen uns so ein neues Marktsegment“, sagt Dieter Bonacker. Über den angeschlossenen imagePRESS Server lassen sich personalisierte Werbemedien mit individueller Anrede so leicht erstellen wie ein Serienbrief – mit klassischen Druckverfahren wäre dies sehr viel kostspieliger und bei Kleinstauflagen kaum realisierbar. So erledigt die imagePRESS C1 auch anspruchsvolle Jobs wie das Bedrucken von Umschlägen ohne Probleme. „Papierstaus waren bei solchen Aufgaben auf den Vorgängersystemen häufig“, erinnert sich Medientechnikerin Andrä. Die imagePRESS C1 bietet hier zahlreiche Voreinstellungen an, die sich leicht über Untermenüs im Bedienerdisplay ansteuern lassen.

Nach drei Monaten Produktionsbetrieb hat Bonacker digital & mehr bereits über 35.000 unterschiedlichste Drucke mit dem Canon-System hergestellt, von der Visitenkarte bis zur Imagebroschüre – auch die eigene: „Für unsere Augen ist der Unterschied hier ebenfalls sehr auffällig. Die Farbverläufe sind gegenüber den Vorgängersystemen einfach exakter und die ganzen Farben brillanter. Man sieht nicht mehr, wie das früher eben üblich war, dass es ein Digitaldruck ist“, so Seniorchef Bonacker. Ähnliche Reaktionen gebe es auch im Kollegenkreis. „Mit der imagePRESS C1 bieten

wir unseren Kunden Farbverbindlichkeit zu vertretbaren Kosten“, ergänzt Canon-Projektleiter Mehlgarten.

Selbst Spezialaufträge, die auf besonderen Druckmedien abgewickelt werden, stellen für den Schwerter Digitaldruckdienstleister keine Hürde mehr dar: „Wir drucken heute beispielsweise viel leichter auf Leinenstrukturpapier. Dafür bietet die imagePRESS C1 uns ein exakt abgestimmtes Untermenü“, erklärt Janet Andrä. Gerade bei Spezialmedien wie diesen zeigt das neue Toner-System der imagePRESS C1 seine Stärken. Auch kleine Schriften, etwa mit der Größe 8 Punkt, sind exakt und klar erkennbar. „Bei so manchem anderen System dringt der Toner einfach nicht tief genug in das Druckmaterial ein, und der Schriftverlauf ist nicht exakt“, beschreibt Janet Andrä ein alltägliches Problem. Zu den bei Bonacker digital & mehr am häufigsten verwendeten Medien zählen indes Bilderdruckpapier und Glossypapiere. Auch hier gab es früher immer wieder Probleme bei der Medienauswahl. „Die Flächen beim Bilderdruckpapier waren oftmals nicht so gefüllt, dass sie einen optisch guten Eindruck machten. Auch der Glanz fehlte häufig“, schildert Andrä. Dieter Bonacker ergänzt: „Das erkennt nicht nur das Expertenauge. Digitale Drucke kranken bei Vollflächendrucken oft an einer Art Wolkenspiegelung und es gibt keine Harmonie in der Fläche. Das ist mit der imagePRESS C1 ganz einfach nicht der Fall“, fasst er seine Eindrücke zusammen und zieht den Schluss: „Unserer Ansicht nach ist die imagePRESS C1 von Canon derzeit das beste System, das wir einsetzen können.“ Aufgrund der guten Resonanz plant das Unternehmen, das rund 40 Digitaldrucksysteme betreibt, bereits die Anschaffung zweier weiterer imagePRESS C1.

DIE CANON imagePRESS C1

Die imagePRESS C1: digitale Farbpower der nächsten Generation. Dank der revolutionären imagePRESS-Technologie setzt dieses System in Sachen digitaler Bildqualität und Proof-Anwendungen neue Maßstäbe.

Zu den Merkmalen der imagePRESS C1 zählen:

- **Exzellente Bildqualität**
- **Drucke in Offset-Qualität mit herausragender Farbkonsistenz**
- **Unterstützung zahlreicher Medien**
- **Erweiterte Endverarbeitungs-Optionen einschließlich Broschürenerstellung**
- **Integration der Druckvorbereitung in den Arbeitsablauf**

Die imagePRESS C1 spielt dort ihre Stärken aus, wo Qualität ohne Wenn und Aber verlangt ist. Sie nutzt Zwillingslaser im roten Bereich, die genauer sind als Infrarot-Laser. Das bedeutet 1.200 x 1.200 dpi beim Druck von Text und Linien und 600 x 600 dpi für Fotos und Grafiken. Ohne dass sich Termine nach hinten verschieben. Dank einer Druckgeschwindigkeit von 14 Farb- oder 60 Schwarzweißseiten in der Minute können Sie dieses System sowohl zum Proofen als auch zum Drucken kleinerer Auflagen einsetzen.

you can
Canon

Canon Inc.
www.canon.com

Canon Europa N.V.
www.canon-europe.com

© Canon Deutschland GmbH 2007
Stand: Dezember 2007

Canon Deutschland GmbH
Europark Fichtenhain A10
47807 Krefeld
Tel. +49 (0) 21 51 / 3 45-0
Fax +49 (0) 21 51 / 3 45-102
www.canon.de

