

you can
Canon

imagePRESS C6000

Produktionssystem Farbe
Anwenderbericht

IP C6000 von Canon beschleunigt rasantes Wachstum beim Typostudio Körbel
Neue Märkte erschließen



Mit der imagePRESS C6000 von Canon entwickelt sich das Typostudio Körbel in Heidelberg immer mehr zum digitalen Druckdienstleister. War der Schritt hin zu einem umfassenden Angebot an Druckdienstleistungen zunächst von moderaten Wachstumsraten geprägt, so hat die Qualität und Kosteneffizienz der imagePRESS C6000 geholfen, die Auflagenstärke im ersten Halbjahr 2009 zu verdreifachen. In wirtschaftlich angespannter Zeit hat sich damit die Investition in ein Digitaldrucksystem von Canon als sinnvoll erwiesen.

Die leistungsstarke imagePRESS C6000 bietet außergewöhnliche Vielseitigkeit für Ihre Druckanwendungen mit einer beeindruckenden Bildqualität, die wie Offsetdruck aussieht und auch so anmutet. „Genau das war eines der ausschlaggebenden Kriterien für uns, da die imagePRESS C6000 mit einer ölfreien Fixierung arbeitet und damit die gedruckte Oberfläche der des Offsetdrucks entspricht – genau das wollen unsere Kunden“, sagt Udo Körbel (Bild), Inhaber des Heidelberger Typostudios. Das Typostudio ist mit der imagePRESS C6000 endgültig aus dem klassischen Geschäft eines Satzstudios hinausgewachsen, auf das der Name des Unternehmens heute noch hindeutet.

Seit über drei Jahren bietet Udo Körbel neben dem Satz von Druckerzeugnissen nunmehr auch den Digitaldruck an, einschließlich der Weiterverarbeitung. Der Umstieg auf ein leistungsfähigeres System im

Dezember 2008 war unter anderem damit begründet, dass das Geschäft in diesem Bereich kontinuierlich wächst. Mehrere namhafte Unternehmen des produzierenden Gewerbes in der Metropolregion Rhein-Neckar zählen zu den Kunden von Udo Körbel. Sie alle setzen zunehmend auf bedarfsgerechte Produktion, anstatt sich Broschüren und produktbegleitende Erzeugnisse wie Betriebsanleitungen auf Lager zu legen. „Also drucken wir selber immer mehr Kleinauflagen, ob 50, 200 oder 400 Stück. Damit hat sich auch unser Geschäft verändert. Wir erstellen nicht nur Druckvorlagen für Druckereien, sondern drucken auch selbst“, erläutert Udo Körbel, der sein Unternehmen seit über 20 Jahren erfolgreich führt. „Wir waren früher ein reines Satzstudio und haben uns auf den Digitaldruck zusätzlich spezialisiert, weil der Markt schon seit langem kontinuierlich im Wandel ist. Die Auflagen werden kleiner, Änderungen in Druckerzeugnissen sind viel häufiger als früher, und darauf haben wir uns eingestellt“, so Körbel.

Im Laufe der Zeit zeigte sich nach Anschaffung des ersten größeren Digitaldrucksystems im Jahr 2006, dass dessen Leistungsfähigkeit mit den steigenden Anforderungen auf Dauer nicht mithalten konnte. „Über unseren Kontakt zum Systemhaus EWS, zertifizierter Partner von Canon in Mannheim, kamen wir auf den Gedanken, die imagePRESS C6000 von Canon zu testen und haben uns dann ganz schnell für dieses System entschieden“, erinnert sich Udo Körbel. Vor



allem der Verzicht auf herkömmliches Fixieröl, das einen speckigen Glanz auf den bedruckten Papieren hinterlässt, hat Körbel bei dieser Technologie überzeugt. „Die trockene Fixierung mit dem neuen Toner-System von Canon bringt eine überzeugende Haptik beim Endprodukt“, bestätigt Frank Lenz, Professional Print-Spezialist bei EWS, der das Projekt betreut hat. „Auch die Passgenauigkeit der imagePRESS C6000 ist überragend. Bei unserem Vorgängersystem mussten wir oft längere Einrichtungsarbeiten vornehmen, damit Vorder- und Rückseite übereinstimmen. Das ist mit der imagePRESS C6000 entfallen“, freut sich Udo Körbel.

Die Kostenreduktion um rund 15 Prozent pro Klick ist ein weiterer willkommener Vorteil für das Heidelberger Unternehmen, das zu den ersten Anwendern der imagePRESS C6000 in Deutschland zählt. „Die Investitionsentscheidung haben wir in wirtschaftlich schwerer Zeit gefällt, und können heute, nur ein halbes Jahr später, sagen: Es hat sich definitiv gelohnt, auf Canon umzusteigen“, so das Fazit von Udo Körbel. Das erwartete Druckvolumen hat sich nicht zuletzt dank der Vorteile der neuen Lösung binnen eines halben Jahres nahezu verdreifacht – die hohe Qualität und die geringeren Kosten machen es möglich, dass Udo Körbel immer häufiger auf den Umweg über die Druckereien verzichten kann und selbst für seine Kunden produziert. War zu Beginn des Jahres 2009 noch eine monatliche Produktion

von 20.000 Bögen im Format A3 im Monat geplant, so stieg die Auflage nach Einführung der imagePRESS C6000 auf rund über 50.000 Bögen an. Bei der Bewältigung dieser Mengen hilft den Mitarbeitern im Typostudio auch die Robustheit der imagePRESS C6000 im Produktionsalltag: „Unterschiedliche Papiergrammaturen und Papieroberflächen, die uns unsere Kunden meistens vorgeben, sind für das System von Canon kein Hindernis. Papierstaus gehörten bei uns früher nämlich leider zum Alltag.“, erinnert sich Udo Körbel. Dank der imagePRESS C6000 ist dies Vergangenheit.



DIE CANON imagePRESS C6000

Die imagePRESS C6000 ist das digitale Farbproduktionssystem der nächsten Generation. Es vereint die Effizienz und Flexibilität digitaler Technik mit einer beeindruckenden Bildqualität, die nicht nur wie ein Offsetdruck aussieht, sondern sich auch so anfühlt.

Zu den Merkmalen der imagePRESS C6000 zählen:

- **Herausragende Bildqualität**
- **Wegweisende Technik**
- **Präzisionsdruck mit einheitlichen Ergebnissen**
- **Maximale Produktivität bei Medien mit bis zu 300 g/m²**
- **Geschwindigkeiten von bis zu 60 DIN A4 Seiten pro Minute**
- **Weiterverarbeitungs-Optionen für flexible Produktion**

you can
Canon

Canon Inc.
www.canon.com

Canon Europa N.V.
www.canon-europe.com

© Canon Deutschland GmbH 2009
Stand: Juli 2009

Canon Deutschland GmbH
Europark Fichtenhain A10
47807 Krefeld
Tel. +49(0)21 51/345-0
Fax +49(0)21 51/345-102
www.canon.de

