

# Anwenderbericht

## Professional Print Systeme

iP C6000

you can

# 100.000 Gutscheine

**Besser und günstiger: cadooz AG druckt für über 1.200 Kundenunternehmen personalisierte Gutscheine auf der imagePRESS C6000**



## Die cadooz AG

Die cadooz AG versteht sich als Full-Service-Dienstleister rund um Verkaufs- und Absatzförderung sowie Incentives. Das umfangreiche Produktangebot der cadooz AG reicht von Universal- (BestChoice) und Erlebnisgutscheinen (ExperienceChoice) über Sachbezugs Gutscheine (MovieChoice) bis hin zu Bonuspunktlösungen. Über 2.000 Unternehmen aller Branchen wenden die innovativen Konzepte für Gutschein- und Prämienprodukte zur effektiven Incentivierung und für intelligentes Marketing an.

cadooz produziert die Gutscheine nach Gestaltungsvorlagen der über 1.200 Kundenunternehmen und versendet sie direkt an die Endkunden. Auch die Beziehung zu den einlösenden Unternehmen managt cadooz vollständig.

**Die Hamburger cadooz AG ist ein marktführender Anbieter für Gutscheine, Prämien und Incentives. Das rasch wachsende Unternehmen hat bis vor kurzem hunderttausende von Gutscheinen auf unterschiedlichen Laserdruckern verschiedener Hersteller produziert. Angesichts des raschen Wachstums und der steigenden Anforderungen an die Druckqualität ist cadooz auf eine imagePRESS C6000 von Canon umgestiegen und hat damit Kosten und Qualität deutlich optimiert.**

Der Markt für Gutscheine und Prämien wächst dynamisch. Entsprechend wuchs die Druckproduktion bei cadooz in den vergangenen Jahren. „Früher war es eigentlich so, dass wir immer dann einen neuen Drucker angeschafft haben, wenn unsere Auflagen gestiegen sind“, sagt Jan Lechtreck, Head of Operations & Business Development bei der cadooz. Die Folge, so erinnert er sich, war eine häufig wechselnde Qualität und der Bedarf an immer neuen, unterschiedlichen Tonertypen.

Auf sieben verschiedene Laserdrucker in der klassischen Größe von Arbeitsgruppendruckern war die Produktionslast verteilt. „Der genaue Seitenpreis war uns nicht bekannt, da die Systeme keine Zählerwerke hatten und wir bei den ständig steigenden

Auflagen nicht alle Daten nachhalten konnten“, verrät Lechtreck heute. Allein die Beschaffungskosten für Toner lagen indes im mittleren fünfstelligen Euro-Bereich. Dabei übernahm cadooz lediglich die Personalisierung der Gutscheine per Schwarzdruck. Die layouteten Druckvorlagen lieferte eine Offsetdruckerei zu. Die folgende Personalisierung bei cadooz umfasste sechs Arbeitsschritte, inklusive der Einlagerung der Vordrucke von Hand in 800 unterschiedlichen Layouts. Dies erzeugte einen großen Aufwand in der Qualitätssicherung, wie etwa beim Einlegen der Vordrucke in die Drucker, die bei großen Aufträgen gegebenenfalls auch falsch bedruckt werden konnten. Die Nachbestellungen von Vordrucken mussten aufwändig mit den Lieferfristen der Druckerei abgestimmt und kalkuliert werden.

Im Herbst 2009 fiel schließlich die Entscheidung, das Wachstum von rund 30 Prozent jährlich mit dem Aufbau eines professionellen Digitaldrucksystems strategisch abzusichern und auf eine neue Grundlage zu stellen. „Wir wollten preiswerter und noch besser sein“, umreißt Lechtreck das Ziel. Hintergrund waren zum einen die intransparenten Druckkosten, zum anderen die steigenden Auflagen, die auf den bisherigen Systemen nicht mehr hergestellt werden konnten, sowie die steigenden

**Canon**



Ansprüche der Kundenunternehmen an die Farbgenauigkeit. „Im Rahmen unserer Ausschreibung hatten wir recht schnell den Kontakt zu Canon aufgebaut und waren nach der Demonstration der imagePRESS C6000 rasch überzeugt, hier den richtigen Partner zu finden. Nicht zuletzt hat hier der Name von Canon eine Rolle gespielt, sowie das Servicekonzept, das uns vorgestellt wurde“, so Jan Lechtreck.

Für die cadooz AG hat sich die Investition ausgezahlt. Sowohl die Tonerkosten als auch einen sechsstelligen Betrag für die externe Erstellung der Druckvorlagen spart cadooz heute ein. Damit ist der Preis pro Seite um rund die Hälfte gesunken. Hinzu kommt, dass der Service und der Nachschub an Toner automatisiert durch Canon eMaintenance gesteuert werden. „Wir sind heute da, wo wir hin wollten: Wir drucken alles, was wir benötigen, auf weißem Papier und in einem Arbeitsgang. Die imagePRESS C6000 ist für uns ein echter Stresskiller“, ist Jan Lechtreck zufrieden.



Ein weiterer Faktor war, dass das neue System in die Bürotage der cadooz AG in der Hamburger Alster City passen musste – zu groß und zu schwer durfte das System nicht sein, und sollte dennoch beste Qualität bieten. „Vor allem aber mussten wir es selbst bedienen können, denn wir sind ja kein Druckbetrieb mit entsprechendem Personal“, so Lechtreck. All diesen Anforderungen entsprach die imagePRESS C6000 von Canon, und so wurde das System im November 2009, rechtzeitig vor dem für die cadooz AG zentralen Weihnachtsgeschäft, installiert.

Neben den Gutscheinen werden auch interne Dokumente und personalisierte Marketingunterlagen für Interessenten auf dem Canon System gedruckt. Kundenlayout und personalisierte Daten wie Adresse und Gutscheincode werden in einem Datenstrom zusammengefasst und in einem Arbeitsgang auf der imagePRESS C6000 verarbeitet. Heute kommt cadooz dafür mit zwei Papiersorten aus und spart naturgemäß die Lagerhaltung für 800 unterschiedliche Druckvorlagen. Ein Teil der Gutscheine entsteht heute zudem im Sechsernutzen auf einem Bogen und wird dann direkt bei cadooz geschnitten.

Im Dezember 2009 produzierte das Unternehmen darauf bereits über 100.000 Gutscheine. „Da der Workflow bei cadooz früher auf den Textverarbeitungsprogrammen der Mitarbeiter basierte, haben wir beim Kauf der imagePRESS C6000 zusätzlich die Personalisierungssoftware Printshop Mail implementiert. Damit lassen sich die Gutscheine mit den Textverarbeitungsdaten einfach personalisieren, und der Datenfluss zur imagePRESS ist optimal schnell“, sagt Torsten Faustmann, Key Account Manager Professional Print beim Canon Business Center Hamburg, der das Projekt betreut hat.

„Da wir nicht mehr auf externe Lieferungen warten müssen, können wir Aufträge am selben Tag entgegennehmen, produzieren und versenden“, sagt Lechtreck abschließend. Für das Jahr 2010 erwartet er rund eine Million Drucke, die bereits über den Vertrag mit Canon abgedeckt sind – weiteres Wachstum nicht ausgeschlossen.



### Die CANON imagePRESS C6000

Die imagePRESS C6000 ist das digitale Farbproduktionssystem der nächsten Generation. Es vereint die Effizienz und Flexibilität digitaler Technik mit einer beeindruckenden Bildqualität, die nicht nur wie ein Offsetdruck aussieht, sondern sich auch so anfühlt.

Zu den Merkmalen der imagePRESS C6000 zählen:

- Herausragende Bildqualität
- Wegweisende Technik
- Präzisionsdruck mit einheitlichen Ergebnissen
- Maximale Produktivität bei Medien mit bis zu 300 g/m<sup>2</sup>
- Geschwindigkeiten von bis zu 60 DIN A4 Seiten pro Minute
- Weiterverarbeitungs-Optionen für flexible Produktion



Canon Inc.  
www.canon.com  
Canon Europa N.V.  
www.canon-europe.com

Canon Deutschland GmbH  
Europark Fichtenhain A10  
47807 Krefeld  
Tel. +49(0)21 51 / 3 45-0  
Fax +49(0)21 51 / 3 45-102  
www.canon.de

© Canon Deutschland GmbH 2010  
Stand: Februar 2010