

you can
Canon

Professionelle
Drucklösungen

“

*Endlich ein Partner, der weiß, wie man
den Markt angeht und wo er mein
Unternehmen unterstützen kann*

”



Die Druckbranche ist im Umbruch. Wer bestehen will, sollte neue Wege einschlagen. Mit einem Partner, der strategisch denkt. Früher als andere hat Canon die Möglichkeiten der Digitaltechnik erkannt und weiterentwickelt. Davon können Sie profitieren. Wir zeigen Ihnen, wie der Digitaldruck Ihrem Geschäft einen Schub geben kann.

Digital macht den Unterschied

Anspruchsvolle Kunden

Der Eindruck täuscht nicht: In früheren Zeiten waren Kunden leichter zufriedenzustellen. Der schnelle Zugriff auf Informationen – Stichwort Internet – hat bewirkt, dass Kunden heute besser über die zur Verfügung stehenden Möglichkeiten Bescheid wissen. Besonders in der Printwelt werden die Anforderungen daher immer komplexer – und das bei immer engeren Terminen! Und je besser der Kunde informiert ist, desto leichter kann er auch seinen Lieferanten wechseln, besonders bei Aufgaben, die Ihre Mitbewerber ebenso gut erledigen können wie Sie.

In einem umkämpften Markt werden nur die Unternehmen überleben, die sich mit dieser Problematik auseinandersetzen und neue Wege gehen. Druckereien, die nicht die Probleme sehen, sondern die Möglichkeiten. Und die sich von der Masse abheben und in der digitalen Welt lukrative Nischen finden.

Die Digitale Revolution

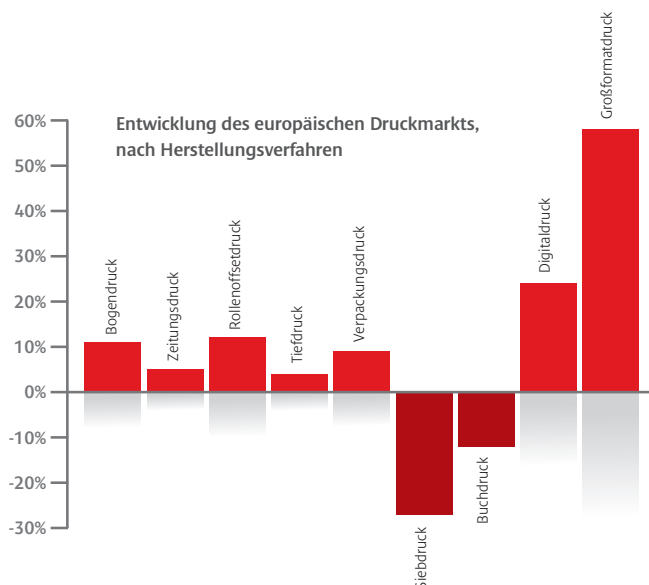
Der Digitaldruck ist mittlerweile eine rentable Alternative zum Offsetdruck. Aufgrund der rasanten technischen Entwicklung, dem steigenden Kostendruck und dem verstärkten Wunsch nach Personalisierung hat der Digitaldruck eine wichtige Stellung erobern können. Mehr noch: Er bietet erhebliche Wachstumschancen. Bis 2010 wird mit einem Volumen von 189 Milliarden Euro gerechnet – das entspricht einer Steigerung von über 35 % im Vergleich zu heute und immerhin 25 % des weltweiten Umsatzes im Bereich Professional Print.

Mit anderen Worten: Der Digitaldruck wird zum Umsatzmotor der Branche. Höchste Zeit, Ihr Unternehmen so auszurichten, dass Sie an diesem rasanten Wachstum teilhaben können.

Bedürfnisse erfüllen

Um sich im Markt zu behaupten, ist Anpassungsfähigkeit und Reaktionsschnelligkeit verlangt. Und die richtigen Partner, die es einem ermöglichen, sich auf die Kernkompetenzen zu konzentrieren. Canon arbeitet mit Druckereien, Copyshops, Hausdruckereien und Kreativdienstleistern zusammen. Wir leisten Unterstützung im Tagesgeschäft und bei der strategischen Ausrichtung.

Mit unserer Hilfe können Sie sich neu positionieren. Nicht nur als Druck-, sondern auch als Kommunikations-Dienstleister. Wir zeigen Ihnen Wege, wie aus kleinen Aufträgen große Projekte mit großen Umsätzen werden. Bieten Sie statt einfachem Drucken oder Weiterarbeiten ein umfassendes Leistungspaket an. So gewinnen Sie neue Kunden und können sich von der Konkurrenz abheben.



Die individualisierte Drucklösung von Canon hat uns geholfen, sowohl unsere Technik als auch unsere Daten intelligent einzusetzen. Dadurch können wir Kundenwünsche bestmöglich erfüllen und wirtschaftlicher arbeiten.

Arshid Mahmud
CRM Business Consultant, Gala Coral





Das vertraute Geschäft aus einer neuen Perspektive

Das Tagesgeschäft lässt nicht viel Freiraum für langfristige Planung – obwohl sie nötig ist. Wir schaffen für Sie diesen Freiraum. Indem wir neue geschäftliche Perspektiven aufzeigen. Und indem wir dabei helfen, dass aus Perspektiven reale Umsätze werden.

Was unterscheidet Sie von den anderen?

Wer eine Strategie entwickelt, muss sein Ziel kennen. Geht es darum,

- den bestehenden Kundenstamm zu **erhalten**,
- den Umsatz mit dem bestehenden Kundenstamm zu **erhöhen** oder
- neue Märkte zu erschließen und den Kundenstamm zu **erweitern**?

Ganz gleich, worauf Sie den Schwerpunkt legen – die grundlegende Frage lautet: „Worin unterscheidet sich mein Unternehmen von anderen?“ Denn wer sich nicht unterscheidet, kann auch nichts anderes bieten als seine Mitbewerber. Dann bleibt als einziges Argument der Preis. Und das geht immer auf Kosten der Marge.

Canon hilft Ihnen dabei, diese Fragen zu beantworten. Wir unterstützen Sie darin, eine Strategie zu entwickeln und sie selbstbewusst umzusetzen.

So heben Sie sich von der Konkurrenz ab

Besser sein

Qualität hat viele Gesichter. Von der Druckqualität, die Kunden begeistert, bis zur Servicequalität, die Kunden wiederkommen lässt. Sichern Sie sich diesen Wettbewerbsvorteil, z.B. durch die Einführung einer Canon Farbmanagement-Lösung in Verbindung mit unseren neuen wegweisenden Drucksystemen imagePRESS und imagePROGRAF.

Schneller sein

Zeit ist Geld. Kunden wollen das fertige Ergebnis lieber gestern als heute sehen. Wenn Sie in der Lage sind, als Erster zu reagieren und dabei noch am effizientesten zu arbeiten, tun sich Ihnen zahlreiche Wege auf. Der Schlüssel hierzu sind Investitionen in den Workflow mit Canon, z.B. in Schwarzweiß-Auflagensysteme, mit denen Sie rekordverdächtige Produktionszeiten erzielen. Ein Tempo, bei dem die Konkurrenz das Nachsehen hat.



Individueller sein

Zusätzliche Dienstleistungen vertiefen nicht nur Ihre bestehenden Kundenbeziehungen, sondern öffnen auch neue Türen. So können Sie Ihren Kunden z.B. einen variablen Datendruck über ein sicheres, webbasiertes Frontend (für eine schnelle, präzise Spezifizierung) anbieten. Und das bei höchster Farbtreue und in Hochgeschwindigkeit. Canon macht es möglich.

**Heute haben wir nicht nur beste Qualität,
sondern sparen ein Vielfaches an Zeit ein.**

Burkhard Dröge
Leiter der Reproabteilung, INTERPRINT-Gruppe



Canon bietet mehr als Maschinen. Canon hat uns geholfen, unser Unternehmen und unsere Fähigkeiten weiterzuentwickeln. Vor der Umstellung lag der Anteil digitaler Druckaufträge bei etwa 15 %. Jetzt sind es 30 %, und wir arbeiten daran, ihn auf 50 % zu bringen.

David Butcher
Geschäftsführer, Abbey Printing

Unsere Mitarbeiter wissen, wovon sie reden. Vor allem aber wissen sie, wie man zuhört. Denn nur wer die Probleme eines Unternehmens erkennt und begreift, kann maßgeschneiderte Lösungen entwickeln. Lösungen, die mit Ihnen und Ihren Zielen wachsen.

Vom Konzept zur **Umsetzung**

Das Canon Workflow Programm

Am Anfang steht die Analyse. Was leistet ein Unternehmen, und mit welchen Herausforderungen hat es zu kämpfen? Wie sehen die Arbeitsprozesse aus, und wie lassen sie sich optimieren? Die Antworten darauf bestimmen das Vorgehen. Wir stellen individuelle Lösungen zusammen, liefern und implementieren die darauf abgestimmte Software und stellen durch professionelle Dienstleistungen sicher, dass „Standzeit“ zum Fremdwort wird.

Professionalität heißt dabei auch, dass wir unsere Grenzen kennen. Daher kooperieren wir auf Arbeitsfeldern, die unsere Kernkompetenz überschreiten, mit erfahrenen Partnern. Auf diese Weise haben Sie die Gewähr, dass Sie jederzeit den nötigen Support und das fachliche Know-how erhalten.

Dieser kundenorientierte Ansatz, der die Eingabe, die Ausgabe und sämtliche Kreisläufe innerhalb Ihrer Geschäftsprozesse umfasst, nennt sich Canon Workflow Programm.

Konzentration auf das Wesentliche

Jedes Unternehmen ist einzigartig. Dennoch gibt es eine Reihe von Herausforderungen, mit denen die meisten Druckbetriebe heutzutage konfrontiert werden. Diese Herausforderungen zu meistern, ist das Hauptziel unseres Workflow-Programms:

Variable Daten-Lösungen bieten Ihnen die Möglichkeit, Dokumente zu drucken, mit denen Sie jeden Kunden persönlich ansprechen können. Mit einem kreativen Design und entsprechenden Datenbankinformationen können Sie Ihre Unternehmenskommunikation verbessern und Ihr Produkt- oder Service-Portfolio erweitern – ein Wettbewerbsvorteil, der neue Umsatzfelder eröffnet.

Produktionsworkflow-Lösungen sorgen dafür, einen heimlichen Kostentreiber zu bekämpfen. Denn 90 % der Produktionskosten sind nicht Material-, sondern Prozesskosten*. Wir helfen Ihnen, einen effizienten Workflow aufzubauen, der die Produktivität Ihrer Mitarbeiter und Ihrer Druckumgebung deutlich erhöht.

Farbmanagement-Lösungen machen es möglich, durch den gesamten Arbeitsprozess hindurch verlässliche, präzise Farbergebnisse zu erzielen – das spart Zeit, Korrekturen und Kosten. Denn für viele Designagenturen und Produktionsbetriebe sind farbverbindliche Proofs eine der größten Herausforderungen – über 40 % sehen darin eines der Kernprobleme.**

Essential Business Builder Programm

Unser Essential Business Builder Programm zielt darauf ab, die Leistung Ihres Unternehmens zu maximieren. Ein umfassendes Toolkit zeigt Wege zur Produktivitätssteigerung auf. Auch haben Ihre Mitarbeiter die Möglichkeit, an Workshops teilzunehmen, in denen wirtschaftliche oder technische Fachkenntnisse vermittelt werden. Darüber hinaus stehen Ihnen erfahrene Berater für individuelle Aufgabenstellungen zur Seite, z.B. für die Bewertung und Verbesserung Ihrer Marketingstrategie.



Workflow
PROGRAM

Unser Vorsprung ist Ihr **Wettbewerbsvorteil**

Wer investiert, profitiert. Das wissen wir aus eigener Erfahrung. Seit Jahrzehnten treibt Canon die Forschung und Entwicklung voran. Auf diese Weise sind wir zum Innovations- und Know-how-Führer im Digitaldruck geworden. Ein Wissensvorsprung, der sich auch für unsere Partner auszahlt.





Finanzkraft und Stabilität

Canon wurde 1937 in Japan gegründet und ist seitdem zu einem Weltunternehmen gewachsen, das allein in Europa über 11.000 Mitarbeiter zählt. Dies gibt Ihnen die Sicherheit, dass wir Sie nicht nur jetzt, sondern auch in Zukunft unterstützen können.

Forschung und Entwicklung

Die Forschung ist der Motor unseres Geschäfts. Jedes Jahr investieren wir einen überdurchschnittlich hohen Prozentsatz unseres Umsatzes in die technische Neu- und Weiterentwicklung. Der Lohn: Seit gut einem Dutzend Jahren zählen wir in Sachen Patentanmeldungen zu den drei führenden Unternehmen – weltweit.

Kyosei und Ethik

„Für das gemeinsame Wohl zusammen leben und zusammen arbeiten“, das ist der Grundgedanke von Kyosei, der Philosophie, die unsere Unternehmenskultur bestimmt und sich in unserer täglichen Arbeit manifestiert. Konkret:

- In der Bedeutung, die wir unseren Partnerschaften mit Kunden und Lieferanten beimessen;
- In unserem sozialen Engagement – Stichwort: Sponsoring und Ausbildungsprogramme für die Druckbranche;
- In unserem Bewusstsein für Umwelt- und Ethikfragen.

Spezialisten und Kooperationen

In den vergangenen Jahren haben wir umfangreiche Investitionen getätigt, um Druckereien und Kreativdienstleistern in ganz Europa die erforderliche Infrastruktur anbieten zu können. Diese Infrastruktur umfasst ein weit gespanntes Netz von Beratern und Technikern, sprich: von Experten, die sich sowohl in technischen als auch in druckspezifischen Fragen auskennen.

Damit wir unseren Kunden Komplettlösungen anbieten können, die einen breiten Querschnitt spezieller Anforderungen abdecken, bilden wir langfristige strategische Partnerschaften mit anderen Hard- und Software-Anbietern. Auf diese Weise haben Sie die Sicherheit, dass Sie von uns eine Lösung erhalten, die exakt auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt ist. Außerdem arbeiten wir aktiv mit den großen Industrie- und Handelsverbänden zusammen und sind so jederzeit am Puls der Branche.

Wir bieten bereits seit zehn Jahren Digitaldruck an. Doch seit wir mit Canon zusammenarbeiten, hat sich unsere Herangehensweise geändert. Wir liefern nicht nur den Druck, sondern ein komplettes Paket.

Eirik M. Andersen
LOS Grafisk

Was eine Partnerschaft in der **Praxis** bringt

Verschiedene Beispiele, die zeigen:
Gemeinsam erreicht man mehr.

Grau ist alle Theorie. Die folgenden Praxisbeispiele zeigen, wie unsere Lösungen Ihre Geschäftsaussichten verbessern können. Ganz gleich, ob Sie eine Druckerei, eine Hausdruckerei, einen Copyshop oder eine Agentur leiten.

KREATIVDIENSTLEISTER

Canon & The Line - Werbeagentur

ImagePRESS C1 + Farbmanagement

The Line ist eine Full-Service-Werbeagentur, die für regionale und überregionale Kunden Werbekampagnen, Newsletter, Corporate Images, Fotografie, Websites und Verpackungen entwickelt und erstellt.

Durch die Zusammenarbeit mit Canon und unseren Partnern konnte The Line einen vollständigen Proofworkflow inklusive imagePRESS C1 und Eye-One Process Control einführen. Jeden Monat werden nun über 1.000 Proofs produziert. Die imagePRESS C1 wird von The Line auch als Digitaldrucker für Premium-Projekte mit begrenzten Auflagen eingesetzt.

Für Farbdrucke in kleiner Auflage hat The Line außerdem eine imagePRESS C7000VP erworben, die einen automatisierten „End-to-End“-Farbworkflow ermöglicht und damit den Kunden enorme Vorteile bietet.



„Die imagePRESS C1 liefert genau die Qualität und Proofgenauigkeit, nach der wir gesucht haben.“

Hans Hagendoorn,
Geschäftsführer, The Line, Niederlande

„Die Farbmanagementlösung und die digitale Drucklösung von Canon kommen unserem gesamten Unternehmen zugute.“

Guy Eaglesfield,
Abteilungsleiter, DTC London

HAUSDRUCKEREIEN

Canon & De Beers

Seit über 100 Jahren ist die Firma De Beers in der Diamantenbranche tätig. Sie steht für Qualität, Luxus und Know-how.

Die Diamond Trading Company (DTC) ist der Vertriebs- und Marketingzweig der De Beers Group. DTC hatte sich mit der Frage an Canon gewandt, wie bei Printproduktionen ein effektives Farbmanagement erreicht werden könne, sodass vom ursprünglichen Entwurf auf dem Bildschirm bis zur im Druck ausgegebenen

Farbe durchgängig die nötige Farbtreue gewährleistet ist.

Außerdem half Canon dem Unternehmen, den Workflow zu verbessern und die Ausgabe- geschwindigkeit zu erhöhen, um die zahlreichen Druckjobs schneller abwickeln zu können.

Canon & LOS Grafisk

Essential Business Builder Programm + EFI Digital StoreFront + iR125VP + imagePRESS C7000VP

LOS Grafisk ist eine große norwegische Druckerei, die Offset- wie Digitaldruck anbietet. Durch die Partnerschaft mit Canon wurden neue Produkte und Dienstleistungen eingeführt. So konnte das Unternehmen sein Geschäft erfolgreich ausweiten und gleichzeitig eine Plattform für künftiges Wachstum im Digitalmarkt schaffen.

Mithilfe der Drucktechnologie von Canon konnte eine konstant hohe Ausgabequalität erreicht werden. Darüber hinaus versetzte die Teilnahme am Essential Business Builder Programm LOS Grafisk in die Lage, effektive Vertriebs- und Marketingstrategien zu erarbeiten.

Durch die Investition in EFI Digital StoreFront und die imagePRESS C7000VP hat LOS Grafisk die Möglichkeit, online Bestellungen und Entwürfe für Druck-Erzeugnisse entgegenzunehmen und on-demand Printprodukte in höchster Qualität zu liefern.

„Canon gehört praktisch zur Familie – sie arbeiten mit uns zusammen, an unserem Workflow, an unseren Produkten, an einfach allem. Mit ihnen verdienen wir unser Geld.“

Eirik M. Andersen,
LOS Grafisk



„Der Digitaldruck auf hohem Niveau ist die klassische Ergänzung unseres Angebots. Mithilfe des Essential Business Builder Programms haben wir zudem weitere Geschäftsideen entwickelt und sehen noch eine Fülle von Möglichkeiten für uns.“

Hansfried Pelka,
Geschäftsführung, W&P GmbH

Canon & W&P GmbH

imagePRESS C7000VP + imagePRESS C1 + eMaintenance + Eye-One Process Control + Essential Business Builder Programm

Die Gesellschaft für Werbung und Produktion, kurz: W&P, hat ihren Sitz in Essen. Sie wurde von den Brüdern Pelka als reiner Druckvorstufenbetrieb gegründet. Zu ihren Kunden zählen u.a. eine renommierte Fluggesellschaft und ein bekannter deutscher Automobilhersteller.

Canon half der W&P GmbH dabei, ihre Leistungspalette zu erweitern und neue Einnahmequellen zu erschließen. Die Verbindung aus Druckvorstufen-Know-how und Canon-Digitaltechnik bringt dabei Ergebnisse hervor, die selbst jene Kunden überzeugen, die Offsetqualität gewohnt sind.



PROFESSIONELLE DRUCKLÖSUNGEN

Durch Lösungen wachsen –
sprechen Sie mit Canon.

you can
Canon

Canon Inc.
www.canon.com

Canon Europa N.V.
www.canon-europe.com

© Canon Deutschland GmbH 2008
Stand: April 2008

Canon Deutschland GmbH
Europark Fichtenhain A10
47807 Krefeld
Tel. +49 (0) 21 51 / 345-0
Fax +49 (0) 21 51 / 345-1 02
www.canon.de

Bestell-Nr.: H080241