

you can
Canon

**Professionelle
Drucklösungen**

KUNDENORIENTIERUNG
KOMPLETTLÖSUNGEN
ENGAGEMENT

“

Ich will einen Partner, der mein Unternehmen versteht und mich mit seinem Know-how den entscheidenden Schritt weiterbringt.

”



OFFICIAL SUPPLIER

Vor der Lösung: zuhören, nachhaken, forschen

Es ist leicht, zu behaupten: “Wir verstehen unsere Kunden.” Tatsächlich muss man eine Menge dafür tun. In ständigem Dialog mit unseren Kunden und anderen Anbietern professioneller Drucktechnik finden wir heraus, “wo es klemmt” – die Grundlage dafür, gezielt zu forschen. Das Ergebnis sind Lösungen und Dienstleistungen, die auf konkrete Probleme die richtigen Antworten finden. So kann Canon durch Technologie und Know-how dazu beitragen, dass Unternehmen in Sachen Druck ihr Entwicklungspotenzial ausschöpfen. Und das versteht jeder Kunde.

Die Branche verstehen

Am Anfang steht das Zuhören und Nachfragen. Kunden und Zulieferer aus ganz Europa liefern das Feedback und Fachwissen, das unsere Ingenieure und Entwickler anspricht. Ein ständiger Gedankenaustausch, an dessen Ende Hardware-, Software- und Service-lösungen stehen, die den entscheidenden Tick besser sind. Warum? Weil wir die technische Entwicklung in der Druckbranche nicht passiv begleiten, sondern aktiv vorantreiben. Ein Ethos, dem wir seit rund 70 Jahren treu sind.

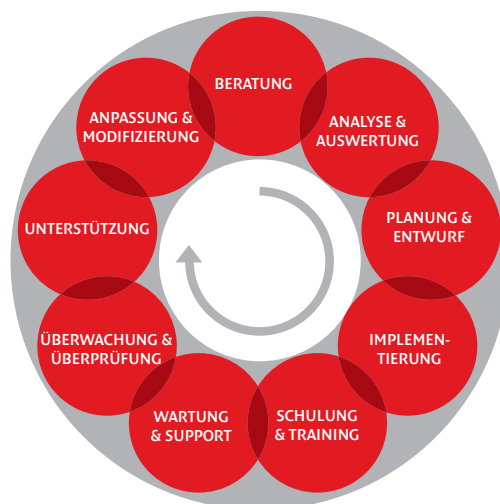
Die Herausforderungen erkennen

Ein weites Feld: der Bereich der professionellen Druck- und Kreativdienstleistungen. So unterschiedlich die jeweiligen Schwerpunkte und Kompetenzen unserer Kunden sind – im Kern sind die Herausforderungen die gleichen:

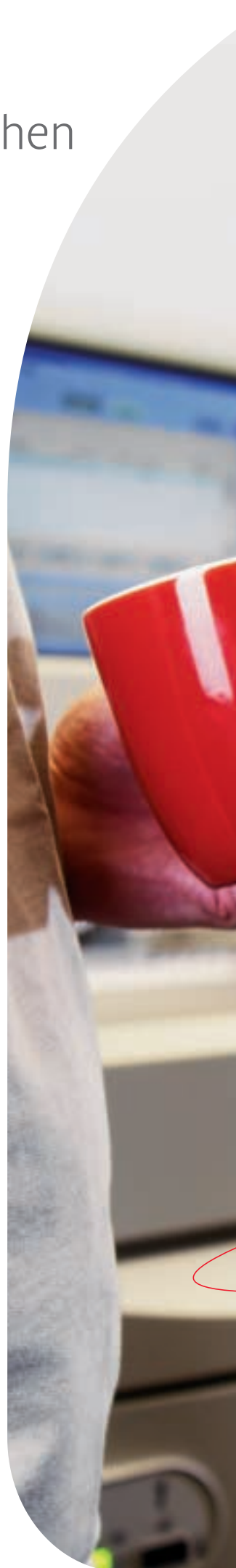
- **Produktivität** – der Schlüssel zur Senkung der laufenden Kosten.
- **Differenzierung** – die Möglichkeit, sich von Mitbewerbern abzuheben.
- **Kundentreue** – die Basis für dauerhafte Erträge.

Verlässlich sein

Durch den Dialog mit Ihnen sind wir in der Lage, eine Lösung zu entwickeln, die auf Ihr Unternehmen zugeschnitten ist. Es ist dabei wichtig, dass diese Lösung nicht nur installiert, sondern auch betreut wird – damit sie in der täglichen Arbeit optimal genutzt und, wenn nötig, ohne großen Aufwand erweitert oder modifiziert werden kann. Man muss schließlich nicht jedes Mal das Rad neu erfinden.



Canons Angebot für Druck- und Kreativdienstleister



“

*Nur wer die Branche
aus dem Effeff kennt,
kann seine Kunden
richtig beraten.*

”

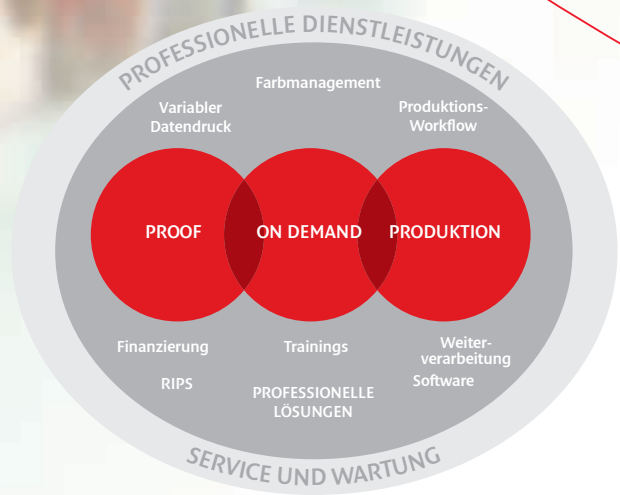
Canon setzt auf langfristige
Zusammenarbeit. Weil stetige
Präsenz und Verlässlichkeit die
besten Voraussetzungen sind,
damit Sie Ihr Geschäftspotenzial
dauerhaft ausschöpfen können.



“

Ich brauche eine Produktionslösung, die meinen spezifischen Anforderungen gerecht wird.

”



Jedes Unternehmen setzt andere Schwerpunkte. Nur wer die Ziele und Anforderungen seines Kunden versteht, kann ihn punktgenau unterstützen. Indem wir uns in die Lage Ihres Unternehmens hineinversetzen, können wir unsere Kenntnisse, Erfahrungen und Fähigkeiten so einsetzen, dass sich dies für Sie auszahlt.

Komplettlösungen für individuelle Unternehmen

Lösungen, nicht Produkte

Canon entwickelt innovative Komplettlösungen, die sich auf zentrale Arbeitsprozesse innerhalb Ihres Unternehmens konzentrieren – zum Beispiel auf das Farbmanagement, den Produktions-Workflow und den variablen Datendruck. Ziel dieser Lösungen ist es, Geschwindigkeit, Flexibilität, Wirtschaftlichkeit, Produktivität und Qualität zu optimieren.

Die Lösungsbausteine werden aus einem vielfältigen Angebot an Hardware, Software und Dienstleistungen ausgewählt. Indem wir mit anderen Technologieführern kooperieren, profitieren Sie zusätzlich von unseren Komponenten und Dienstleistungen. Ohne dass Sie sich mit zahllosen Ansprechpartnern herumschlagen müssten. Alles aus einer Hand – auch dafür steht der Name Canon.

Maßarbeit, nicht Konfektionsware

Unsere skalierbaren Lösungen können auf Unternehmen jeder Größe angepasst werden, ob kleiner Familienbetrieb oder internationaler Konzern. Für überzeugende Ergebnisse beim:

▀ **Produktionsdruck.** Optimieren Sie den Produktions-Workflow. Das senkt die Kosten und steigert die Rendite.

▀ **Farbmanagement.** Sichern Sie die Farbkonsistenz zwischen Bildschirm, Proof und Produktionsausgabe. Das spart Zeit und Geld.

▀ **variabler Datendruck.** Drucken Sie personalisierte Dokumente. Das wertet Ihre Geschäftskommunikation auf, erhöht die Rücklaufquoten und fördert die Kundentreue.

Dienstleistungen

Mithilfe von Canons Dienstleistungsangebot können Sie neue Einnahmequellen erschließen und den Workflow in Ihrem Unternehmen – und damit dessen Effizienz – verbessern. In Zusammenarbeit mit Ihnen erstellen wir individuelle Programme, die Ihr Unternehmen voranbringen. Auf Wunsch mit speziellen Bausteinen für die Verkaufsunterstützung, Selbstvermarktung und Weiterbildung.

Service und Wartung

Canon verfügt über ein dichtes Netz von Technikern in ganz Europa. Sie sind der Garant dafür, dass unsere hohen Standards bei Installation, Produktschulung und Wartung eingehalten werden. Und das ist gut für Sie. Weil mit den Produktionszeiten und der Qualität auch die Rendite wächst.

Finanzpakete

Für viele unserer Kunden sind die Investitionskosten ein wichtiges Entscheidungskriterium. Ein breites Spektrum flexibler Finanzierungsmöglichkeiten trägt dazu bei, dass laufende Belastungen auf die erbrachte Rendite abgestimmt sind.

Jedes Unternehmen ist einzigartig. Daher muss auch die entwickelte Lösung einzigartig sein. Sie bahnt den Weg zu messbarem Erfolg – Ihrem Erfolg.

In der heutigen Geschäftswelt müssen Hausdruckereien sich noch mehr anstrengen, um ihre Kunden zufrieden zu stellen und auch unter wachsendem Termindruck große Aufträge zu bewältigen.

Für besser strukturierte Arbeitsprozesse

Um die Anforderungen von Hausdruckereien zu erfüllen, stellt Canon ein großes Spektrum an Drucksystemen für hohe Auflagen (ein- und mehrfarbig) bereit.

In Verbund mit Canon Software können diese Systeme für umfassende Produktionslösungen, von Start bis Ziel, genutzt werden.

Lösungen für Unternehmen



Canon



Stadtwerke Düsseldorf AG

Wie Canon dem Workflow der Stadtwerke Düsseldorf AG neues Leben einhauchte

Seit 130 Jahren versorgen die Stadtwerke Düsseldorf AG die Kommune mit Energie. Jetzt suchte das Unternehmen nach einem neuen Weg, Eilaufträge unterschiedlichen Formats (analog wie digital) effizienter zu bearbeiten. Zu zeitaufwändig und komplex gestaltete sich in der Vergangenheit die Bearbeitung von Hand.

Canon empfahl den Stadtwerken Düsseldorf eine Lösung zur Verbesserung des Workflows, angefangen bei der detaillierten

Analyse der bestehenden Arbeitsprozesse bis hin zur Schulung und Unterstützung der Benutzer.

Die Lösung bestand aus einem modularen Workflow-System, kombiniert mit einem Job-Ticketing-Werkzeug, mit dem jeder Auftrag von Anfang bis Ende überwacht werden kann. Die Kostenzuordnung für alle Aufträge, die mit den neuen Canon Digitaldruck-Systemen (die von einem iR7200 bis zu einem CLC1180 reichen) ausgeführt werden, erfolgt nun zuverlässig.

Die Lösung von Canon hat den Stadtwerken Düsseldorf gleich mehrere Vorteile gebracht. Der Workflow und die Systemauslastung wurden verbessert, die Kostenvoranschlags- und Fakturierungsverfahren vereinfacht, Effizienz und Produktivität gesteigert. Auch lassen sich jetzt hochvolumige Aufträge leichter verwalten. Und nicht zuletzt hat der neue digitale Workflow den Informationsfluss bei den Stadtwerken Düsseldorf AG erheblich verbessert.

Canons Workflow-Lösungen für die digitale Produktion ermöglichen es, Druckaufträge von Kunden in elektronischem oder analogem Format zu empfangen, rasch zu formatieren und zusammenzustellen und sie dann auf die schnellste oder kostengünstigste Weise zu drucken.

Die digitale Auftragseingabe ermöglicht es dem Druckzentrum, alle potenziellen Kunden über ein firmeneigenes Netz-

werk oder einen abgesicherten Internet-Link effizient zu bedienen. Auf Wunsch beinhalten unsere Lösungen Module zur Kostenerfassung und -verwaltung sowie kundenspezifische Anpassungen, um besonderen Betriebsanforderungen gerecht zu werden. All unsere Workflow-Lösungen sind vollständig skalierbar und lassen sich mit Dokumentenerstellungs- und Archivierungssoftware kombinieren.

Die Lösungen von Canon ermöglichen es Ihnen:

- ▮ **die Kosten im Auge zu behalten.** Informationen zu Kosten und Rentabilität können zwecks Analyse und Finanzplanung gespeichert werden.
- ▮ **die Kontrolle zu wahren.** Durch die Automatisierung des gesamten Produktions-Workflows.
- ▮ **das Serviceniveau anzuheben.** Aufträge werden nach ihrer Priorität erledigt, die Kommunikation mit dem Kunden wird verbessert.
- ▮ **die Kosten zu reduzieren.** Und eine höhere Rendite zu erzielen.



“Canons Konzept war stimmig, der Preis fair, die Zusammenarbeit reibungslos.

Das Team hat sich reingekniet – mit Erfolg: Das neue System funktioniert einwandfrei. Unser Vertrauen in Canon hat sich ausgezahlt.”

Herr Auer Leiter des Druck- und Kopierzentrums,
Stadtwerke Düsseldorf AG

Der Druckdienstleistungsmarkt ist im Umbruch. Die Kundenloyalität schwindet, die Überkapazitäten werden chronisch. Zwei Antworten darauf: mit Weniger mehr leisten und gleichzeitig neue Wege finden, um sich von Mitbewerbern abzuheben.

Für neue Einnahmequellen

Canon hilft seinen Kunden, ihr Unternehmen neu zu positionieren. So können Marktchancen genutzt werden, während gleichzeitig die Wirtschaftlichkeit und Produktivität der Arbeitsprozesse maximiert wird.

Wir arbeiten mit Druckdienstleistern zusammen und unterstützen sie darin, neue Verkaufs- und Marketingkanäle zu öffnen. Egal ob es darum geht,

Lösungen für Druckdienstleister



Canon



Kall Kwik

Wie Canon Kall Kwik half, neue Einnahmequellen zu erschließen

Geschäftsführer Terry Woods suchte nach einem Alleinstellungsmerkmal für Kall Kwik, einen Druck- und Kopierdienstleister in London. Obwohl das Franchise-Unternehmen in den letzten 20 Jahren dank großer Digital- und Lithoaufträge gewachsen ist – die Filiale zählt mittlerweile 16 Mitarbeiter –, war Woods der Meinung: „Digitaldruck allein reicht nicht.“ Ein halbes Jahr später erhielt Kall Kwik den ersten Auftrag für eine Direktmailing-

Kampagne mit variablen Daten. Woods bat Canon und seinen damaligen Lieferanten, Vorschläge zu entwickeln, welche neuen Dienste Kall Kwik seinen Kunden anbieten könnte. Canon setzte sich mit Woods zusammen, um seine Bedürfnisse und Geschäftspläne besser zu verstehen. Optionen wurden durchgesprochen und Vorschläge entwickelt. Nach reiflicher Überlegung entschied sich Woods für Canon. Er investierte in eine Lösung, PlanetPress für den

variablen Datendruck, Digital Store Front für die Kundendienste, EFI-Controller und EFI-Balance für den Workflow beinhaltet – das Software-Rückgrat für die neuen Drucksysteme iR125VP, iR105+, CLC5100 und CLC3220. Zusätzlich bot Canon umfassende Schulungen und Beratungen zum Workflow an und unterstützte Woods bei der Vermarktung der neuen variablen Datendruckdienste.

Systeme für die fernbedienbare Auftrags-
eingabe zu errichten, den Informations-
austausch mit dem Endbenutzer zu
verbessern oder die Zusammenarbeit
bei variablen Datendruck-Projekten zu
fördern. Was immer Ihre Bedürfnisse
sind – Canon steht Ihnen zur Seite,
wenn Sie durch neue Produkte und
Dienstleistungen ihre Wertschöpfung
verbessern wollen.

Und während die Vorhaltezeiten weiter
schrumpfen und die Komplexität der
Aufträge wächst, bietet Canon
Drucksysteme an, die Ihnen helfen,
Ihre Kundenbeziehungen zu festigen.

Die Lösungen von Canon ermöglichen es Ihnen:

- ▮ Arbeitsprozesse zu **optimieren**.
- ▮ neue Dienstleistungen **anzubieten** und
so die Wertschöpfung zu steigern.
- ▮ sich von der Konkurrenz **abzuheben**.
- ▮ die Kosten zu **reduzieren** und die
Rendite zu maximieren.



*“Canon war einfach flexibler. Wir fragten:
‘Kann das gemacht werden?’ – und dann
wurde es gemacht. Unsere Wünsche wurden
Wirklichkeit. Die Verbesserung beim Cashflow
war spürbar, schon in den ersten Monaten nach
der Installation der Lösung. Und mit den neu
angebotenen Diensten haben sich zusätzliche
Einnahmequellen aufgetan. Wir sind weg vom
reinen Warenverkauf.”*

Terry Woods *Geschäftsführer
von Kall Kwik, London*

Farbmanagement ist ein Kapitel für sich. Davon wissen Werbeagenturen und Designstudios ein Lied zu singen. Gleich bleibende Farbe und ihre tongenaue Übertragung von System zu System oder externen Druckanbietern kann das Serviceniveau heben und Antwortzeiten verkürzen. So wird aus Farbe ein Wettbewerbsvorteil.

Für konstante Farben

Farbqualität und -konsistenz sind für Werbeagenturen und Designstudios essenziell. Bis zu 30 % der Arbeitszeit geht für die Aufrechterhaltung dieser Standards verloren.

Die technischen Hilfsmittel reichen von einfachen Systemen, die die genaue Kalibrierung eines einzelnen Systems ermöglichen, bis zum Workflow-System einer umfassenden Farbverwaltung. Diese umfasst die Profilerstellung und

Lösungen für Werbeagenturen

Canon & zweipunktnull

Wie Canon zweipunktnull half, bei Kunden großen Eindruck zu machen

Die bei Trier ansässige Werbeagentur zweipunktnull wollte ihr Angebot an haus-eigenen Leistungen erweitern.

Nach einer Bedarfsanalyse empfahl Canon den W8200P-Großformatdrucker mit Posterjet-RIP, beide unterstützt durch eine neue Farbmanagement-Software. Durch die Kombination des W8200P mit

Posterjet-RIP kann zweipunktnull bestimmte Druckmethoden wie Zeitungs-, Magazin- oder Offsetdruck simulieren. Auch erweist sich der W8200P als ideales Proof-System.

Dank der Canon Lösung vermag die Agentur jetzt in Eigenregie ihren Kunden zusätzliche Druckmedien anzubieten, wie Poster für Events oder

interne Werbeaktionen. Und dank der Farbverwaltungslösung von Canon ist die Farbübereinstimmung verbessert und die Kommunikation zwischen Agentur und Kunden beschleunigt worden. Aufträge können schneller empfangen, freigegeben und produziert werden.

die Farbabstimmung aller Softproof- und Ausgabesysteme im kreativen Druckprozess (z.B. RGB-Überwachung, CLC-Proofsystem, Gerät für die digitale Ausgabe und/oder eine herkömmliche Druckpresse).

Canon kann Agenturen entweder die regelmäßige Kalibrierung und Farbprofildienste abnehmen oder die Mitarbeiter darin schulen, diese Arbeiten selbstständig vorzunehmen.

Die Lösungen von Canon ermöglichen es Ihnen:

- ▮ **Geld zu sparen.** Indem die gewünschte Ausgabequalität rasch und gleich bleibend erreicht wird.
- ▮ **Kundendienst und -treue zu verbessern.** Durch eine höhere Qualität in der Farbverwaltung.
- ▮ **Zeit zu sparen.** Durch die Reduzierung der Antwortzeiten.
- ▮ **die Farbkonsistenz und -qualität zu sichern.** Während des gesamten Kreativ-, Proof- und Produktionsprozesses



“Wir sind beeindruckt von der Ausgabequalität und den neuen Möglichkeiten, die uns die Canon Lösung eröffnet hat. Die verbesserte Farbkontrolle bedeutet für unsere Grafikabteilung weniger Ausschuss. So sparen wir Zeit und Kosten. Canon hat uns gezeigt, wie wir die Lösung optimal einsetzen können. Und das macht sich bezahlt.”

Frank Schu
Geschäftsführer,
zweipunktnull

Die Margen schrumpfen, die Nachfrage nach Aufträgen in kleinen Auflagen – bei kurzen Antwortzeiten – wächst. Druckereien müssen darauf reagieren. Canons Lösungen für den digitalen Produktionsdruck bieten Ihnen alles, was Sie brauchen, um Ihren Kunden ein neues Spektrum von Dienstleistungen anzubieten.

Für große Geschäfte

Der technische Fortschritt und neue Kundenanforderungen haben das klassische Druckgeschäft von Grund auf verändert. Zwar bildet der klassische Offsetdruck noch immer das Kerngeschäft vieler Druckereien, doch weist die digitale S/W-Produktion in Kleinauflagen hohe Wachstumsraten auf. Schätzungen gehen davon aus, dass

Lösungen für Druckereien

Canon



Formara Ltd

Wie Canon Formara Ltd half, einige lukrative Verbindungen aufzubauen

Sinkende Auflagen und die Notwendigkeit, die Effizienz beim Druck zu verbessern, sind Herausforderungen für viele Druckereien. Im Jahr 2002 legte sich Formara sein erstes S/W-Digitaldrucksystem für den Produktionsdruck zu, den iR110, und einen CLC3200 als Farbsystem, um diese Probleme anzugehen.

Formara ist eine Großdruckerei in Südwest-England, die rund 60 Angestellte beschäftigt. Die Firma verfügte bereits über umfangreiche Kapazitäten für den Offset- und den Digitaldruck, unterstützt von Druckvorstufen-, Weiterverarbeitungs- und Verpackungssystemen. Das Kerngeschäft ist der Druck von Betriebs-

anleitungen und anderen mehrseitigen Dokumenten, darunter auch Veröffentlichungen von Behörden. Seit 2002 hat Geschäftsführer Freddie Kienzler in einen weiteren iR110 sowie zwei CLC3200-Systeme investiert. Kürzlich hat er einen iR150VP für die Produktionsstraße hinzugekauft, um den Auftragszuwachs im Digitaldruck zu bewältigen. Canon hat partnerschaftlich mit EFI und Formara zusammengearbeitet, um sicherzustellen, dass die Produktionssoftware, das Balance-System und die EFI-Controller die digitalen Systeme in Hochgeschwindigkeit laufen lassen. Digital Store Front unterstützt das Ganze. Farbproofs werden vom Tintenstrahlsystem W8200 erstellt.

“Durch die Zusammenarbeit mit Canon konnten wir die Effizienz und vor allem die Produktivität verbessern. Dank der Lösung sind wir bei der Produktion flexibler. Dies hat zu kürzeren Lieferfristen und reduzierten Kosten für Formara geführt”, so Kienzler.

Auch hat die Partnerschaft mit Canon Formaras Wachstum einen Schub gegeben, vor allem in puncto Offsetaufträgen. “Die digitale Komponente hat uns neue Marketing- und Verkaufschancen eröffnet”, berichtet Phil Wilce, Verkaufsleiter. “Die Drucklösung von Canon gibt uns neue Anwendungen und Dienstleistungen an die Hand, die wir unseren Kunden anbieten können.”

zwischen 2003 und 2008 der Verkaufswert des On-Demand-Farbdrucks in Westeuropa von 17,7 Milliarden Euro auf 34,9 Milliarden Euro ansteigen wird. Für 2005 wird erwartet, dass die Einnahmen im Digitaldruck mehr als 41 % der Einkünfte der Druckereien ausmachen – Tendenz steigend.* Kaum ein Betrieb kann es sich erlauben,

diesen Umbruch zu ignorieren. Damit Druckereien diesen Wandel für sich nutzen können, bedarf es eines Partners, der sich im digitalen Produktionsdruck auskennt und weiß, wie sich dieser in einträgliche Geschäfte umsetzen lässt. Eine Partnerschaft mit Canon kann genau das leisten.

Die Lösungen von Canon ermöglichen es Ihnen:

- ▮ bestehenden und neuen Kunden zusätzliche digitale Dienstleistungen **anzubieten**.
- ▮ Arbeitsabläufe zu **verbessern**.
- ▮ Ihre Rendite zu **maximieren**.
- ▮ sich von der Konkurrenz **abzuheben**.

*Daten von Infotrends 2005 und Infotrends 2004



“Durch die Zusammenarbeit mit Canon konnten wir ein sensationelles Wachstum erzielen. Und das zu einem Zeitpunkt, als die Lage in der Druckindustrie besonders angespannt war. Auch haben wir durch die Digitallösung die Produktivität in unserer Produktion gesteigert, die Lieferzeiten für unsere Kunden verkürzt und Kosten gesenkt.”

*Freddie Kienzler
Geschäftsführer,
Formara Ltd*



“

Wir nehmen uns die Zeit, zu verstehen, was Sie erreichen möchten. Erst dann können wir Lösungen empfehlen, die wirklich an Ihren Geschäftszielen ausgerichtet sind.

”

Spezialist für Lösungen

Seit vielen Jahren unterstützt Canon seine Kunden mit maßgeschneiderten Lösungen. Es ist dieser Erfahrungsschatz – und Forschungsdrang –, der uns in unserer Arbeit hilft, den richtigen Weg einzuschlagen. Den Weg, der unsere Kunden ans Ziel führt.

Finanzkraft und Stabilität

Canon wurde 1937 in Japan gegründet und ist seitdem zu einem finanzstarken Unternehmen gewachsen, das überall auf der Welt präsent ist. Dies gibt Ihnen die Sicherheit, dass wir Sie nicht nur jetzt, sondern auch in Zukunft unterstützen können.

Professioneller Druck – Teil unserer Zukunft

Der schnelle Rubel hat uns noch nie interessiert. Canons Erfolg gründet auf steter, langfristig angelegter Arbeit. Dies gilt auch für den professionellen Druck. Wir wollen Ihnen das Fachwissen und den Service bereitstellen, für die der Name Canon bürgt. Freuen Sie sich auf eine Partnerschaft, die Ihr Unternehmen weiterbringt.

Forschung und Entwicklung

Forschung und Entwicklung sind der Motor unseres Geschäfts. Wir investieren rund 8 % unseres globalen Umsatzes in Forschung und Entwicklung.* Der Lohn: Seit gut einem Dutzend Jahren zählen wir in Sachen US-Patentanmeldungen zu den drei führenden Unternehmen – weltweit.

Entsprechend hoch liegt unsere Messlatte im professionellen Druck. Um nach oben zu kommen, beschränken wir uns nicht auf die Rückmeldung von Service-Ingenieuren und Buchhaltern. Auf allen Ebenen unserer gesamteuropäischen Verkaufs- und Marketingorganisation bemühen wir uns aktiv um Informationen, die der Entwicklung neuer Produkte dienen und die sofort an unsere Forschungs- und Entwicklungsabteilungen weitergegeben werden. Auf diese Weise prägen Ihre Erfahrungen Canons Produkte und Dienstleistungen der Zukunft.

Erfahrung, die Ihnen hilft

Das kostbarste Kapital sind gute Mitarbeiter. Deshalb halten wir kontinuierlich Ausschau nach hoch qualifizierten Druckprofis, die unsere Teams verstärken. Was deren Leistung zugute kommt – und damit auch Ihnen. Und so wie unsere Mitarbeiter wertvolles Know-how an Kunden weitergeben, erhalten sie selbst – zum Beispiel durch externe Druckexperten – wichtige Schulungen und Informationen. So stellen wir sicher, dass sich unser Wissenspool stetig erneuert und auffüllt. Die Grundlage für Lösungen, die Sie morgen begeistern werden.

Erfolg ist planbar. Sprechen Sie mit Canon, wie Sie Ihre Geschäftsziele verwirklichen können.

Als Vorgeschmack:
www.canon.de

PROFESSIONELLE DRUCKLÖSUNGEN

Durch Lösungen wachsen –
sprechen Sie mit Canon.

you can
Canon

Canon Inc.
www.canon.com

Canon Europa N.V.
www.canon-europe.com

German Edition 0056W369
© Canon Europa N.V., 2005 (0905)

Canon Deutschland GmbH
Europark Fichtenhain A10
D-47807 Krefeld
Tel. +49(0)2151 / 345 - 0
Fax +49(0)2151 / 345 - 102
www.canon.de
Bestell-Nr. H053230

Canon GmbH
Oberlaaer Straße 233
A-1100 Wien
Tel. (01) 680 88
Fax (01) 680 88-191
www.canon.at

